



Codice Etico di P&G

In P&G ci riconosciamo e crediamo nei seguenti valori:

- *Onestà*. Ogni membro del team di P&G è onesto e sincero in tutti i suoi rapporti; questo permette, a chi entra in contatto con P&G, di non essere destinatario di dichiarazioni false, verità parziali, omissioni o qualsiasi altro sistema di mistificazione della realtà.

- *Integrità*. Ogni membro del team di P&G esprime con il suo comportamento una solida integrità personale e il coraggio delle proprie idee e convinzioni, facendo ciò che ritiene giusto anche nel caso in cui subisca una pressione da parte di terzi; Egli/Ella ha sani principi etici e si batte per affermare le sue convinzioni. Egli/Ella non sacrifica mai i suoi principi per convenienza sua, o di altri, o per ipocrisia.

- *Lealtà*. Ogni membro del team di P&G è degno di fiducia, dimostra fedeltà e lealtà nei confronti delle persone e delle istituzioni, è assolutamente dedito/a a mantenere riservate le informazioni apprese nell'esecuzione del suo lavoro. Tutela e sviluppa la sua capacità di formulare giudizi professionali indipendenti, evitando scrupolosamente influenze e indebiti conflitti di interesse. È fedele a P&G e ai suoi colleghi e se decide di accettare altri impieghi fornisce ragionevole preavviso, rispetta le informazioni proprietarie del suo *ex* datore di lavoro e si rifiuta di impegnarsi in attività che possano portare ad un indebito vantaggio dalle sue precedenti posizioni.

- *Responsabilità*. Ogni membro del team di P&G riconosce e accetta la responsabilità personale per ogni sua azione e/o omissione, anche sotto il profilo etico. P&G si impegna a non fare in alcun modo discriminazioni nell'assunzione, nella retribuzione, nell'accesso alla formazione, nella promozione, nel licenziamento o nel pensionamento in base a razza, casta, origine nazionale, religione, disabilità, genere, orientamento sessuale, appartenenza a sindacati, affiliazione politica o età.

P&G non tollera le tangenti e la corruzione e non chiederà mai ai suoi dipendenti o agenti di accettare o offrire tangenti o qualsiasi altra forma di corruzione. Porre fine all'impunità per i corrotti è fondamentale e urgente. Nessuno può offrire, direttamente o indirettamente, qualcosa di valore a un Pubblico Ufficiale per ottenere o mantenere affari o per ottenere un vantaggio commerciale improprio. Il termine "Pubblico Ufficiale" è definito in modo molto ampio e include il candidato o l'eletto di un partito politico, oppure il dipendente di (i) un ente pubblico o soggetto giuridico partecipato o controllato dallo Stato, (ii) un'organizzazione pubblica internazionale. Nessuno può fornire, direttamente o indirettamente, qualcosa di valore a nessun altro al fine di ottenere o conservare affari, informazioni riservate o un vantaggio commerciale improprio. Nessuno può offrire, pagare o accettare regali, cortesie, intrattenimento o spese di viaggio a, da o per conto di un Pubblico Ufficiale o di qualsiasi fornitore, cliente o concorrente e coinvolgere consulenti, agenti, lobbisti, joint partner di venture capital o altre terze parti. P&G è fortemente contraria al lavoro forzato e al lavoro minorile.

P&G rispetterà il diritto di tutto il personale di creare e aderire alle organizzazioni sindacali e accedere alla contrattazione collettiva. P&G garantirà che i rappresentanti di tale personale non siano oggetto di discriminazione e che abbiano accesso ai propri iscritti sul posto di lavoro.

Le violazioni del presente Codice, delle politiche e procedure di attuazione, di qualsiasi legge o regolamento applicabile, saranno motivo di gravi azioni disciplinari, inclusa l'eventuale cessazione del rapporto di lavoro e/o cessazione dei rapporti d'affari.